

РОЗВИТОК РИНКУ АВТОСЕРВІСУ

Значний розвиток отримала інфраструктура автомобільного транспорту, зокрема, кількість станцій технічного обслуговування автомобілів зростає за період з 1991 по 2010 рік з 236 до 67 тисяч, з яких більше 500 – це сучасні дилерські центри виробників та імпортерів автомобілів основних світових автомобільних брендів. В автосервісі працює близько 80-90 тис. чоловік, з яких близько 50 тис. чоловік – в незалежному автосервісі, решта 20-30 тис. чоловік – в дилерських центрах автовиробників. Використання світового досвіду дозволило дістати того рівня розвитку автосервісу, який відповідає світовим тенденціям в технологіях та оснащенні.

Разом з розвитком ринку легкових автомобілів спостерігається деформація в розвитку автосервісу, що стосується співвідношення парку автомобілів та потреб їх володарів. Її істина полягає в невідповідності платоспроможності володарів автомобілів та пропозицій послуг автосервісу. Наявністю низької платоспроможності володарів автомобілів свідчить те, що переважна більшість нових автомобілів (до 70%) придбана в кредит до особами з обмеженими фінансовими можливостями, тобто за рахунок майбутнього платоспроможного попиту. В зв'язку з цим володарі даних 70 % автомобілів не спроможні платити за технічну підтримку в гарантійний період з дилерами, які складають 15-20 % вартості автомобіля. З цих причин після першого, другого, а інколи і третього року експлуатації залишають дилерську мережу виробника та переходять на обслуговування в незалежний автосервіс. Саме з цих причин авторизований автосервіс виробників в Україні, має обмежений віком в 2-3 роки парк автомобілів, взятих на обслуговування (цей показник в розвинутих країнах досягають 4-6 років).

В зв'язку з цим, особливо в результаті кризи (що повело за собою різке скорочення кількості проданих автомобілів), переважна більшість дилерів залишилось без клієнтів та їх завантаження не перевищує 20-40% потужностей. В той же час значно зросло навантаження на незалежний автосервіс, парк якого обслуговується за останні 2-3 роки збільшилось на 1,5 та 1,7 млн автомобілів (обсяг продажу нових автомобілів за останні два-три роки) та автомобілів, що складають 95% парку. Все це відбувається внаслідок низької платоспроможності більшості володарів нових автомобілів. Ця ситуація не може бути змінена в зв'язку з тим, що вона об'єктивно відображає реальні соціально-економічні умови. Відомо, що незалежний автосервіс в зв'язку з обмеженими інвестиційними можливостями, незначним рівнем технічного оснащення, недостатню кваліфікацію та обмежені можливості розвитку персоналу, не має технологій обслуговування сучасних автомобілів та обмежений в можливостях їх мати. Виникає парадоксальна ситуація: дилерські центри, котрі володіють високим рівнем оснащення, сучасними технологіями, підготовленим персоналом не мають клієнтів в зв'язку з тим, що переважна більшість володарів автомобілів (в Україні 80%, в розвинених країнах – 35-40%) мають платоспроможний попит, що відповідає незалежному автосервісу. Ця ситуація призводить до того, що автосервіс не може забезпечити підтримку парку автомобілів України в справному стані, тому що дилери мають обмежену кількість клієнтів, а незалежний автосервіс не має технологій, кваліфікації та оснащення. В зв'язку з цим технічний стан автомобілів незадоволений, що веде до зростання числа ДТП на дорогах, травмуванню та гибелі людей. Ця ситуація потребує втручання.

Сутність необхідних змін полягає в тому, що виробники повинні надати для загального державного використання всю технічну, технологічну та навчальну інформацію для використання її (на умовах виробництва) всім підприємствам автосервісу, незалежно від того, являються вони дилерами або ні. Ця норма передбачена Регламентом комісії (ЄС) № 1400/2002. В Україні це питання також повинно бути вирішено на законодавчому рівні.

Підлісний, В.В. Розвиток ринку автосервісу [Текст] / В.В. Підлісний // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 224-225.